

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЧИТИНСКИЙ ИНСТИТУТ  
КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор Колледжа  
М.П. Ожегова  
«30» июня 2017г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по учебной дисциплине

**ОП.16 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров**

Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)  
Базовая подготовка

Квалификация: Бухгалтер

Чита, 2017г.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) – базовая подготовка

Согласовано:

Начальник учебной части:

 А.А. Симакова

«30» июня 2017г.

Принята на заседании методической комиссии

Протокол № 8 от «30» июня 2017г.

Председатель ПЦК:

 Н.А. Зверева

Разработали преподаватели: Э.А. Лескова, М.А. Ковалева

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>24</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>26</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬ- СТВЕННЫХ ТОВАРОВ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) базовой подготовки.

Программа учебной дисциплины может быть использована как: базовая подготовка

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.** Профессиональный цикл. Общепрофессиональная дисциплина.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен иметь практический опыт:**

определения показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; расшифровки маркировки; контроля режима и сроков хранения товаров;

**уметь:**

применять методы товароведения; анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;

рассчитывать товарные потери и списывать их; идентифицировать товары;

**знать:**

основные понятия, цели, задачи, принципы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания, классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных товаров.

**Бухгалтер** должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышения квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологии в профессиональной деятельности.

**Бухгалтер** должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

ПК 2.2. Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения.

ПК 2.2. Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 180 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 120 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 60 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	180
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	120
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	40
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	60
в том числе:	
Творческие задания, мультимедийные презентации	24
Исследовательская работа	6
Составление опорных конспектов	10
Работа с учебной литературой	20
<b>Итоговая аттестация в форме дифференцированный зачет</b>	

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины  
ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
<b>1. Товароведение продовольственных товаров</b>	<b>2</b>	<b>54</b>	
<b>Раздел 1.</b>	<b>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ</b>		
<b>Тема 1.1. Введение в товароведение</b>	<b>Содержание</b>	<i>2</i>	<i>1</i>
	1 Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Основные разделы товароведения, их назначение. История и направления развития науки		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Состояние и поддержание конкурентной среды, состояние источников наполнения рынка товарами. Насыщенность рынка потребительскими товарами и услугами.	<i>1</i>	<i>2</i>
<b>Тема 1.2. Методы товароведения. Классификация и кодирование товаров</b>	<b>Содержание</b>	<i>2</i>	<i>1</i>
	1 Понятие и классификация методов товароведения краткая характеристика. Классификация, признаки, методы, преимущества, недостатки. Кодирование товаров, понятие, назначение, структура кода и методы кодирования. Каталогизация понятие, назначение. <b>Зачет по темам</b>		
<b>Тема 1.3. Ассортимент товаров</b>	<b>Содержание</b>	<i>2</i>	<i>1</i>
	1 Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по назначению и местонахождению.		

		Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности.		
		<b>Самостоятельная работа:</b> Составить основные рекомендации по улучшению ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях.	1	3
<b>Тема 1.4. Качество и оценка качества товаров</b>	<b>Содержание</b>		2	1
	1	Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества технический уровень качества. Классификация свойств потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Показатели качества, классификация и характеристика. Понятие, структура и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Дефекты товаров, понятие, классификация.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Привести примеры номенклатуры потребительских свойств товаров		2	2
<b>Тема 1.5. Товарные потери</b>	<b>Содержание</b>		2	1
	1	Основные понятия. Виды и разновидности потерь. Причины возникновения разных видов потерь, порядок их списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.		
	<b>Практическое занятие:</b> Расчет количественных потерь (решение ситуационных задач). <b>Зачет по темам</b>		2	2



<b>Тема 1.6.</b> <b>Виды, формы и средства товарной информации</b>	<b>Содержание</b>		2	1
	1	<p>Виды, формы и средства товарной информации. Основные понятия, классификация и назначение.</p> <p>Требования к товарной информации. Правовая база.</p> <p>Средства товарной информации: классификация, назначение.</p> <p>Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика.</p> <p>Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение штрих - кода.</p>		
	<b>Практическое занятие:</b> Анализ товарной информации – исследовательская работа		2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Собрать товарную информацию отечественного и импортного однородного товара и проанализировать, преимущества и недостатки		2	3
<b>Тема 1.7.</b> <b>Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров</b>	<b>Содержание</b>		2	1
	1	<p>Химический состав и свойства веществ.</p> <p>Общая классификация веществ пищевых продуктов по химической природе.</p> <p>Характеристика важнейших веществ химического состава: воды, углеводов, белков, жиров, органических кислот, витаминов, минеральных, красящих веществ.</p> <p>Пищевая ценность как сложное свойство, характеризующее качество продовольственных товаров: определение термина.</p> <p>Энергетическая ценность: определение. Потребность в энергии и факторы, ее обуславливающие. ИМТ – индекс массы тела.</p> <p>Рациональное и сбалансированное питание, понятие, принципы</p>		
	<b>Практические занятия:</b> Расчет энергетической ценности продовольственных товаров		2	2
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Составить рацион завтрака		2	3	

	и проанализировать, с точки зрения рационального и сбалансированного питания		
	<b>Зачет по теме</b>		
<b>Раздел 2</b>	<b>ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП</b>		
<b>Тема 2.1. Вспомогательные продовольственные товары</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Вспомогательные продовольственные товары: понятие, назначение, классификация. Обоснование необходимости выделения в отдельную группу. Улучшители консистенции: виды, назначение. Крахмал: виды, назначение, факторы и оценка качества, товарные сорта, дефекты; упаковка, маркировка и хранение. Сода: понятие, виды, назначение, оценка качества. Спички: понятие, виды, назначение, составные части, их состав; упаковка, маркировка, хранение.	2	2
<b>Тема 2.2. Зерномучные товары</b>	<b>Содержание</b>	2	1
	1 Классификация зерномучных товаров, характерные признаки. Товароведная характеристика круп, муки и продуктов их переработки: макаронных изделий, хлебобулочных и др., Оценка качества зерномучных товаров. Определяющие и специфические показатели разных групп, товарные сорта Хранение разных подгрупп зерномучных товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери при хранении: виды. Причины возникновения и пути сокращения.		
	<b>Практическое занятие</b> Распознавание ассортимента круп	2	2,3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка к зачету по теме зерномучные товары	2	2
	<b>Зачет по теме</b>		
<b>Тема 2.3. Плодоовощные товары</b>	<b>Содержание</b>	2	1
	1 Значение в питании, особенности химического состава и пищевой ценности свежих плодов и овощей.		

		Товароведная характеристика свежих плодов и овощей важнейших подгрупп, видов и разновидностей по составу, строению, использованию, сортаменту. Товарная обработка свежих плодов и овощей. Условия и сроки хранения. Товарные потери, процессы, их вызывающие, пути сокращения.		
	<b>Практические занятия</b> Распознавание хозяйственно-ботанических и помологических сортов овощей и плодов		2	2,3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Продукты переработки плодов и овощей, их товароведная характеристика.		2	2
	Зачет по теме			
<b>Тема 2.4. Вкусовые товары</b>	<b>Содержание</b>		2	1
	1	Классификация вкусовых товаров по основным физиологически активным веществам. Отрицательное влияние физиологически активных веществ товаров отдельных подгрупп на организм человека. Товароведная характеристика вкусовых товаров однородных групп (водок, ликероналивочных изделий» вин, коньяка, пива, безалкогольных напитков, чая, кофе, пряностей, приправ). Условия и сроки хранения. Товарные потери. Причины возникновения, пути предупреждения и сокращения		
	<b>Практические занятия:</b> Распознавание ассортимента и оценка качества пряностей		2	2,3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Виноградные вина		2	2
	Зачет по теме			
<b>Тема 2.5. Кондитерские товары</b>	<b>Содержание</b>		2	1
	1	Товароведная характеристика кондитерских изделий: фруктово-ягодных, карамельных, конфетных, шоколадных, мучных.		

		Оценка качества кондитерских товаров. Определяющие и специфические показатели качества. Упаковка, маркировка, хранение кондитерских товаров. Условия и сроки хранения разных групп кондитерских товаров.		
	<b>Практические занятия</b> Распознавание и оценка качества карамели по органолептическим показателям (на натуральных образцах).		2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Шоколад и какао-порошок		2	2
	Зачет по теме			
<b>Тема 2.6. Пищевые жиры</b>	<b>Содержание</b>		2	1
	1	Классификация и ассортимент растительных масел, животных жиров, маргарина и маргариновой продукции. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, особенности сырья, процессов производства и назначения. Оценка качества пищевых жиров. Товарные сорта: их характерные признаки деления. Упаковка, маркировка, хранение пищевых жиров. Условия и сроки хранения		
	Зачет по теме			2,3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Товароведная характеристика животных жиров		2	2
<b>Тема 2.7. Молочные товары</b>	<b>Содержание</b>		4	1
	1	Классификация молока и продуктов его переработки. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, их отличительные признаки.		
	2	Товароведная характеристика отдельных подгрупп молочных товаров по ассортименту, составу, пищевой ценности, назначению, особенностям сырья, процессам производства. Оценка качества молочных товаров. Принципы деления на товарные сорта отдельных групп. Пересортица: признаки возник-		

		новения и пути устранения. Дефекты, причины возникновения. Упаковка, маркировка и хранение молочных товаров. Условия и сроки хранения.		
	<b>Практические занятия</b> Распознавание ассортимента и определение товарного сорта сыра по балльной оценке.		2	2,3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Кисломолочные продукты		2	2
	Зачет по теме			
<b>Тема 2.8. Яичные товары</b>	<b>Содержание</b>		2	1
	1	Классификация яйца и продуктов его переработки. Признаки классификации. Состав, пищевая ценность и строение яйца, влияние на виды и категории. Оценка качества. Допустимые и недопустимые дефекты: причины возникновения и пути устранения. Упаковка, маркировка и хранение яичных товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения пути предупреждения и сокращения.		
<b>Тема 2.9. Мясные товары</b>	<b>Содержание</b>		2	1
	1	Классификация мяса и продуктов его переработки. Тканевый и химический состав, пищевая ценность разных подгрупп мясных товаров, их отличительные признаки. Товароведная характеристика колбасных изделий, по ассортименту, составу, сырью, процессам производства. Товароведная характеристика, мясокопченостей, по ассортименту, составу, сырью, процессам производства. Упаковка, маркировка и хранение мясных товаров. Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения.		

	<b>Практическое занятие:</b> Изучение сортовой разделки туш говядины, свинины, баранины, принципов деления мяса на сорта.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Мясные полуфабрикаты	2	2
	Зачет по теме		
<b>Тема 2.10. Рыбные товары</b>	<b>Содержание</b>	2	1
	1   Классификация рыбы и продуктов ее переработки. Тканевый и химический состав, пищевая ценность рыбы. Важнейшие семейства промысловых рыб, их краткая характеристика. Товароведная характеристика отдельных подгрупп рыбных товаров. Оценка качества. Товарные сорта, принципы деления. Дефекты: виды, причины возникновения. Упаковка, маркировка и хранение рыбных товаров. Условия и сроки хранения разных групп.		
	<b>Практическое занятие:</b> Изучение видов рыб по семействам	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Нерыбные морепродукты	2	2
	Зачет по теме		
	<b>Всего:</b>	<i>Лекции-36 Практ-18</i>	
<b>2. Товароведение непродовольственных товаров</b>		<b>66</b>	
<b>Раздел 1.1 Товары хозяйственного назначения</b>  <b>Тема 1.1. 1 Общие вопросы товароведения</b>	<b>Содержание</b>	2	1
	1.   Общая классификация товаров: классификационные признаки, классификационные группировки и объекты. Основные классы, подклассы и группы товаров. Особенности потребительских свойств, показатели качества: надёжности, эргономические, эстетических, безопасности		
	<b>Практические занятия</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа</b>		1

	Составить конспект по учебнику на тему: «Факторы, сохраняющие качество: условия и сроки хранения и/или эксплуатации товаров»		
<b>Тема 1.1.2 Товары из пластмасс</b>	<b>Содержание</b>	2	1
	1. Понятие о пластмассах, общие свойства. Рынок товаров из пластмасс. Классификация изделий из пластмасс, характеристика ассортимента хозяйственных и культурно-бытовых товаров.		
	<b>Практические занятия</b>	2	2
	1. Идентификация товаров из пластмасс по способам изготовления, отделке, назначению и наименованию. Изучение ассортимента изделий из пластмасс.		
	<b>Самостоятельная работа</b>		1
Составить конспект по учебнику на тему: «Потребительские свойства пластмасс. Маркировка и хранение товаров из пластмасс».			
<b>Тема 1.1.3 Товары бытовой химии</b>	<b>Содержание</b>	2	1
	1. Товары бытовой химии (ТБХ): понятие, назначение, рынок ТБХ, группировка ассортимента.		
	<b>Практические занятия</b>	2	2
	1. Изучение и анализ ассортимента ТБХ (сопоставление фактического ассортимента с сегментами рынка, изучение особенностей информации)		
	<b>Самостоятельная работа</b>		1
1. Составить конспект по теме «Лакокрасочные товары: виды, состав, свойства и показатели качества, характеристика ассортимента пигментов, растворителей (разбавителей), олиф, лаков и красок. Оценка качества»; «Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение товаров бытовой химии» 2. Проанализировать сегмент рынка товаров бытовой химии.			
<b>Тема 1.1.4 Силикатные товары</b>	<b>Содержание</b>	4	1
	1. Понятие о силикатах, стекле и керамике. Состояние рынка. Факторы, формирующие качество стеклянных товаров. Пока-		

		затели качества стеклянной посуды. Виды керамики.		
	3.	Классификация и характеристика ассортимента посуды и художественных изделий из различных видов керамики. Показатели безопасности силикатных товаров.		1
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	1.	Идентификация керамических и стеклянных изделий, их товароведная характеристика. Примерное установление закупочных и розничных цен, которые обеспечат реализацию изделий и получение прибыли.		
	<b>Самостоятельная работа</b>			1
	1. Составить конспект по теме «Классификация и характеристика ассортимента сортовой (столовой) кухонной, хозяйственной посуды и художественных изделий. Особенности изделий из ситаллов (пирокерамов). Дефекты стеклянных изделий».			
	2. Записать 2 образца изделий из стекла и 2 образца изделий из керамики, сравнить их по потребительским свойствам и ценам (разных изготовителей).			
<b>Тема 1.1.5 Металлохозяйственные товары</b>	<b>Содержание</b>		2	1
	1.	Состояние рынка МХТ. Факторы, формирующие их качество. Классификация ассортимента МХТ		
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	1.	Идентификация натуральных образцов МХТ. Анализ ассортимента на местном рынке (сопоставление с сегментами рынка, цены и качества, поиск незаполненных ниш).		
	<b>Самостоятельная работа</b>			2
	1. Проанализировать сегмент рынка МХТ, новинки МХТ.			
	2. Составить конспект по теме «Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование МХТ»			
<b>Тема 1.1.6 Мебельные товары</b>	<b>Содержание</b>		2	1
	1.	Состояние рынка мебельных товаров. Факторы, формирующие качество мебели. Потребительские свойства и показатели качества мебели. Классификация и характеристика мебель-		



		ных товаров.		
		<b>Практические занятия</b>	-	-
		<b>Самостоятельная работа</b>		2
		1. Проанализировать макро и микроспор на мебель. 2. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование мебели. Уход за мебелью. 3. Записать в рабочую тетрадь ассортимент мебели, производителей местной промышленности.		
<b>Тема 1.1.7 Строительные товары</b>		<b>Самостоятельная работа</b>		1
	1.	Строительные товары; состояние рынка. Классификация ассортимента этих товаров. Показатели качества и ассортимент минеральных вяжущих и стеновых товаров.		
<b>Тема 1.1.8 Электробытовые товары</b>		<b>Содержание</b>	2	1
	1.	Состояние рынка электробытовых товаров, классификация и характеристика ассортимента, требования к качеству, показатели безопасности.		
		<b>Практические занятия</b>	2	2
	1.	Изучение конструкции, технико-экономических показателей и показателей качества электробытовых товаров. Анализ особенностей информации, содержащийся в маркировке, в технических паспортах, памятках и другой сопроводительной документации (её полноты, чёткости, характера изложения, выделение требований)		
		<b>Самостоятельная работа</b>		2
		1. Подготовить выступление по теме: «Современное состояние и пути развития рынка ЭБТ, основные предприятия – изготовители, новинки ЭБТ». 2. «Бытовые машины, понятие, особенности конструкции, их технико-экономические показатели качества, классификация и характеристика ассортимента. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование. Гарантийные сроки».		
<b>Раздел 1.2 Товары куль-</b>		<b>Содержание</b>	2	1

<b>турно-бытового назначения</b>  <b>Тема 1.2.1 Канцелярские и школьно-письменные товары</b>	1.	Состояние рынка школьно-письменных и канцелярских товаров. Группы товаров для учебы, делопроизводства и интеллектуальной деятельности. Бумага и картон, факторы, формирующие качество, свойства, показатели качества, классификация и характеристика ассортимента.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	1.	Изучение ассортимента бумаги и картона, изделий из них, товаров для письма, черчения, рисования и средства оргтехники.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Составить конспект по теме «Товары для письма, черчения и рисования, средства оргтехники: классификация, характеристика ассортимента. Показатели качества канцелярских товаров»			1
<b>Тема 1.2.2 Музыкальные товары</b>	<b>Самостоятельная работа</b>			1
	1.	Составить конспект по теме «Характеристика ассортимента струнных, язычковых, ударных, духовых, электронных музыкальных товаров»		
<b>Тема 1.2.3 Бытовые электронные товары</b>	<b>Содержание</b>		2	1
	1.	Роль БЭТ в жизни общества и бизнесе. Состояние рынка этих товаров, классификация БЭТ.		
	<b>Практические занятия</b>		-	-
	<b>Самостоятельная работа</b>			2
	1. Подготовить анализ ассортимента БРЭА на местном рынке.			
<b>Тема 1.2.4 Фототовары</b>	<b>Содержание</b>		2	1
	1.	Состояние рынка фототоваров, их значение на современном рынке, классификация и характеристика ассортимента фотоаппаратов. Их упаковка, маркировка, транспортирование, хранение, эксплуатация, эксплуатационные документы.		
	<b>Практические занятия</b>		-	-
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Изучить ассортимент фотоаппаратов на местном рынке (сегментация)			1

<b>Тема 1.2.5 Игрушки</b>	<b>Содержание</b>		2	1
	1.	Общие сведения об игрушках. Значение игрушек в воспитании детей. Рынок игрушек. Классификация и ассортимент игрушек.		
	<b>Практические занятия</b>		-	-
	<b>Самостоятельная работа</b>			2
Проанализировать ассортимент игрушек на местном рынке. Новинки игрушек на рынке.				
<b>Тема 1.2.6 Спортивные, рыболовные, охотничьи товары и средства индивидуальной защиты</b>	<b>Самостоятельная работа</b>			1
	1.	Общие сведения о спортивных, охотничьих товарах и средствах индивидуальной защиты. Состояние рынка. Классификация и ассортимент этих товаров.		
<b>Тема 1.2.7 Ювелирные товары и часы</b>	<b>Содержание</b>		2	1
	1.	Общие сведения о ювелирных товарах и часах. Материалы и особенности производства Классификация и характеристика ассортимента ювелирных товаров.		
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	1.	Изучение и анализ ассортимента ювелирных товаров и часов.		
	<b>Самостоятельная работа</b>			1
	1.Классификация и характеристика ассортимента ювелирных товаров.			
	Маркировка, упаковка, хранение, транспортирование ювелирных товаров и часов. 2.Сегментация рынка этих товаров.			
<b>Тема 1.2.8 Изделия народных художественных промыслов и сувениры</b>	<b>Самостоятельная работа</b>			1
	1.	Товары народных художественных промыслов и сувениры,		

		понятие. Состояние рынка. Виды художественных промыслов, их краткая характеристика и районы производства. Классификация и характеристика ассортимента.		
<b>Раздел 1.3 Товароведение текстильных и одежно-обувных товаров</b>	<b>Содержание</b>		4	
<b>Тема 1.3.1 Текстильные товары (ткани)</b>				
	1.	Текстильные товары: понятие, назначение, факторы, формирующие качество. Ткачество, как фактор формирования структуры тканей, влияние их на потребительские свойства и качество; ткацкие переплетения, отделка тканей.		1
	2.	Классификация и ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей по группам, подгруппам, видам, их характеристика.		1
	<b>Практические занятия</b>		-	-
	<b>Самостоятельная работа</b>			1,2
	1.Провести сравнительную характеристику натуральных, искусственных и синтетических волокон, пряжи и нитей. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение тканей. 2.Сегментация рынка. Новинки тканей. Приготовить образец ткани с товароведной характеристикой.			
<b>Тема 1.3.2 Нетканые материалы и искусственные меха</b>	<b>Самостоятельная работа</b>			1
	1.	Нетканые материалы и искусственные меха: понятие, назначение, классификация, свойства и ассортимент.		
<b>Тема 1.3.3 Ковры и ковровые изделия</b>	<b>Содержание</b>			1
	1.	Ковры и ковровые изделия: понятие, назначение, классификация, свойства, ассортимент.		

<b>Тема 1.3.4 Швейные и трикотажные товары</b>	<b>Содержание</b>		4	1
	1.	Швейные и трикотажные товары: понятие, назначение; состояние рынка. Факторы, формирующие качество швейных товаров, классификация, ассортимент швейных товаров.		
	2.	Трикотажные товары: факторы, формирующие качество, классификация и ассортимент.		1
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	1.	Изучение ассортимента швейных и трикотажных изделий по группам, подгруппам, видам, фасонам, конструктивным особенностям.		
	<b>Самостоятельная работа</b>			2
	1.Сегментация рынка швейных и трикотажных товаров. Производители швейных и трикотажных товаров. 2.Подготовить доклад «Мода сезона». 3.Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение и эксплуатация швейных и трикотажных изделий.			
<b>Тема 1.3.5 Обувные товары</b>	<b>Содержание</b>		4	
	1.	Обувные товары: понятие, назначение, состояние рынка; факторы, формирующие качество кожаной обуви.		1
	2.	Классификация и ассортимент кожаной обуви. Размерные характеристики. Резиновая, полимерная и валяная обувь, факторы, формирующие качество.		1
	<b>Практические занятия</b>		2	2
	1.	Изучение ассортимента кожаной обуви, резиновой и валяной обуви, составление товароведной характеристики.		
	<b>Самостоятельная работа</b>			1
	1.Новинки обувных товаров на местном рынке. Сегментация рынка. 2.Особенности моделирования и конструирования обуви и влияние этих процессов на качество кожаной обуви.			

	3. Дефекты кожаной обуви. 4. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация кожаной, резино-полимерной обуви. Сроки эксплуатации (службы).		
<b>Тема 1.3.6 Пушно-меховые и овчинно-шубные товары</b>	<b>Содержание</b>	4	1
	1. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары: понятие, назначение; состояние рынка; классификация. Свойства волосяного покрова, кожаной ткани и шкурки в целом. Товарные группы, виды и сортировка пушно-мехового, овчинно-шубного сырья и готовых изделий. Факторы, формирующие качество готовых изделий.		
	2. Классификация и характеристика ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных изделий.		1
	<b>Практические занятия</b>	-	-
	<b>Самостоятельная работа</b>		1
	1.Сегментация рынка ПМТ. 2.Влияние скорняжного производства на качество меховых и овчинно-шубных изделий. 3.Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация меховых товаров.		
<b>Тема 1.3.7 Парфюмерно-косметические товары</b>	<b>Содержание</b>	4	
	1. Парфюмерно-косметические товары: понятие, назначение, состояние рынка; факторы, формирующие качество; потребительские свойства и показатели качества.		1
	2. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерно-косметических товаров.		1
	<b>Практические занятия</b>	2	2
	1. Изучение ассортимента парфюмерных и косметических товаров.		

	<b>Самостоятельная работа</b>			1
	1.Сегментация рынка ПКТ. 2.Показатели безопасности, дефекты парфюмерно-косметических товаров. 3.Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение и эксплуатация парфюмерно-косметических товаров.			
<b>Тема 1.3.8 Галантерейные товары</b>	<b>Самостоятельная работа</b>			1
	1.	Галантерейные товары: понятие, назначение. Состояние рынка. классификация и характеристика ассортимента.		

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета и лаборантской товароведения потребительских товаров.

##### Оборудование учебного кабинета:

- рабочие столы и стулья для обучающихся;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная магнитно-маркерная;
- наглядные пособия;
- калькуляторы;
- комплект учебно-методической документации
- комплект учебно-методической документации, ассортиментные карты, прайс-листы, каталоги, журналы, буклеты;
- натуральные образцы потребительских товаров.

##### Технические средства обучения:

- линейка;
- мягкий и жесткий метр;
- лупа;
- калькулятор;
- компьютер;
- мультимедийный проектор;

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### **ОСНОВНАЯ:**

1. Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2015. - 192 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426464> (05.09.2017). УМО
2. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. - 2-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 660 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253888> (05.09.2017).
3. Грибанова, И.В. Товароведение : учебное пособие / И.В. Грибанова, Л.И. Первойкина. - 2-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2016. - 360 с. - библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-581-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463610> (05.09.2017).



#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Коник, Н.В. Товароведение продовольственных товаров. [Текст] : учеб. пособие / Н.В. Коник. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2013. - 416 с. РМО.
2. Тимофеева, В.А. Товароведение продовольственных товаров [Текст] : Учеб. / В.А. Тимофеева. - 12-е изд., перераб. и доп. - Р.н/Д : Феникс, 2013. - 494 с. - (СПО). РМО
3. Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова и др. ; под ред. Л.Г. Елисеева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2014. - 930 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426460> (05.09.2017). УМО
4. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров [Текст] : учеб. пособие / О.А. Голубенко, В.П.Новопавловская; Т.С. Носова. - М. : Инфра-М, 2013. - 336 с. + Приложения. РМО. СПО
5. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Текст] : Учебник для бакалавров / Под ред. Л.Г. Елисеевой. - М. : Дашков и К, 2014. – 930с. РУМО

#### **Интернет-ресурсы**

1. [www.gost.ru](http://www.gost.ru) – официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии РОССТАНДАРТ
2. [www.standards.ru](http://www.standards.ru) – электронный магазин стандартов
3. [www.tehlit.ru](http://www.tehlit.ru) - электронная интернет библиотека «Техническая литература»
4. [www.snaitovar.ru](http://www.snaitovar.ru) – электронный каталог «Знай товар»
5. [www.tovaroveded.ru](http://www.tovaroveded.ru) - информационный сайт «Товаровед»

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
В результате усвоения знаний учебной дисциплины проводится промежуточный контроль по изучаемым темам	<i>Тестовые тематические задания, устный опрос, дифференцированная оценка</i>
Определение товарных потерь, порядок их списания	<i>Проверка практической работы, оценка зачет</i>
Применение методов товароведения и анализ торгового (или промышленного) ассортимента	<i>Проверка индивидуальных практических работ, оценка дифференцированный зачет</i>
Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности	<i>Проверка практических работ, оценка зачет</i>
Расшифровывание маркировки товаров	<i>Проверка исследовательской работы, дифференцированная оценка</i>
Контроль за режимом и сроками хранения товаров и регулирование факторов, влияющих на сохраняемость товаров	<i>Проверка индивидуальных практических работ, оценка зачет</i>
Самостоятельная работа при подготовке к семинарам, созданию творческих и мультимедийных проектов.	<i>Наблюдение за деятельностью. Дифференцированная оценка</i>